**Тема**: «Сравнительный анализ аналогов»

**Цель урока**:изучить аналоги по выбранной теме учебной практики.

**Задание**:

Шкала оценки: *«0 – критерий отсутствует; 1 – критерий реализован частично; 2 – критерий реализован полностью»*.

Таблица 1 – Сравнение аналогов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Буквоед | МИФ | BOOK24 | Читай-город | Лабиринт |
| Большое количество книжных подборок под любой вкус читателей | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 |
| Дизайн соответствует тематике сайта | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Иллюстрации хорошего качества | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Представлен широкий спектр средств навигации | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Все гиперссылки работают корректно | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Текст на выбранном фоне хорошо читается | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Стилистически сайт построен грамотно | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Доступность сайта через запросы в поисковых системах | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Сайт загружается быстро | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Низкая цена | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Скидки и акции | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Дополнительные фотографии книг | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Лёгкость навигации | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 |
| Разнообразие товара | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Регистрация через соц. сети | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| Отзывы к товарам | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Рейтинг товаров | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Возможность добавить в «Избранное» | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 |
| Возможность прочитать отрывок | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Возможность оценить отзывы | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| **ИТОГО** | 30 | 22 | 36 | 31 | 38 |

Вывод:   
Таким образом, Лабиринт является наиболее удобным книжным интернет-магазином. На этом сайте каждый найдёт себе нужную книгу по невысокой цене и сможет оставить к ней отзыв. Навигация на сайте интуитивна и проста, дизайн приятен для глаз.